

## אריק איציקסון, אינטראקטיב בכיר קורות חיים

**Arik Itsikson**

ת. לידה: 6 יוני 1972

מגורים: תל-אביב.

אימייל: [arik@groovability.com](mailto:arik@groovability.com)

אתר פורטפוליו: [www.groovability.com](http://www.groovability.com)

נייד: 0523-561-540

מ. משפחתי: נ+2



**נינג'ה אינטראקטיב, מפיק אינטרנט מא' עד ת':** מאפיון ותקצוב פרויקטים אוןליין ועד ביצועם, בעבודה עצמית ובהפעלת מקצוענים. החל בהבנת צרכים, פיצוח, תכנון תוכן וממשק, קביעת שפה גרפית, וכלה בפיקוח, ביצוע Hands-On ו-QA, הקצאות שרתים הרמה לאוויר. התמחות ב: • אתרים • קמפיינים - באנרים ומיניסייטים • אפליקציות ועמודי Facebook.

### ניסיון עבודה

**2011 – 2010**

**סמנכ"ל קריאייטיב - קריאייטיב,** הפקה ו Hands-On בסיירת האינטרנט המובחרת **גימאליה אינטראקטיב.** קמפיינים, אתרים ו-Facebook. לקוחות נבחרים: פועלים - דן חסכן, רשת מגה, אשדר, החברה להגנת הטבע, פלאפון, בודי-שופ, קפה לנדזור, קדס-קידס, פג-פרגו ועוד.

**2009 – 2010**

**מקים ומנהל של סטודיו האינטרנט של משרד הפרסום השני בגודלו – אדלר חומסקי.** הסטודיו הוקם במסגרת הטמעת מחלקת האינטרנט כאורגאנית במשרד הפרסום והתפצלות מחברת הבת Grey Interactive [GI]. סטודיו דיגיטל עוסק בכלל הפקות האינטרנט עבור לקוחות המשרד: פלאפון, בזק, בזק בינ"ל, שופרסל, פרוקטור&גמבל, דיפלומט, בנק הפועלים, פסגות, 9000000, צבר תיירות, מפעל הפיס, ועוד. התפקיד כלל **הקמת הסטודיו** – גיוס עובדים וקביעת נהלים, תמחור ולו"ז. | **ניהול שוטף** של פרויקטים – גאנטים, הקצאת כ"א ופיקוח על התוצאות | **ניהול מיקור החוץ** – עבודה עם חברות ופריילנסים.

**2008 - 2006**

ארט דירקטור של מחלקת האתרים של **יהושע TBWA-Digital**. בניית האתרים של לקוחות לדוגמא: דניה-סיבוס, אלקטרה, זארה, פול אנד בר, אוטפורם, זכותי, קניון רמת-אביב, ועוד.

**1998 – 2011**

בעלים של חברת הקריאייטיב **GroovAbility** | גרוב\_אביליטי (1998), שעוסקת במתן פתרונות בתחומי אינטרנט, עיצוב, פרסום ותדמית. החברה פעלה משלב האסטרטגיה ועד לשלב הביצוע. **במשך תקופה ארוכה מספק שרותים אלו בהתקשרות אישית כפריילנס.**

### התפקידים בהם נצבר ניסיון רב:

- **ניהול והקמת סטודיו אינטראקטיב** – משלבי ההקמה הראשונים, גיבוש תהליכי עבודה, גיוס עובדים והפעלה שוטפת – כל זאת בתנאים סופר אינטנסיביים ובסטנדרטים הגבוהים ביותר.
- **ניהול חברת קריאייטיב** – משלב היוזמה, גיבוש תוכניות עבודה, שיווק, תמחור, קשרי לקוחות - ניהול מו"מ, ניהול צוות עובדים, ומיקור חוץ. הניסיון נצבר תוך כדי עבודה קשה ומרובה בפועל.
- **ניהול אומנותי / קריאייטיבי** (Art Director, Creative Director) **ומעצב בכיר** (senior designer) במגוון תחומים כמפורט לעיל. הניסיון כולל גם **ביצוע בפועל ברמה הגבוהה ביותר.**
- **שיווק ומכירות** - במסגרת שותפות בהקמה ובעלות של מגזין התרבות העצמאי (42°) - עסקתי בלעדית בגיוס התקציבים וההפצה, כולל הפקת כל בפרויקטים המיוחדים שליוו את קיומו הבוטט.

### השכלה

1993-97 **בוגר המחלקה לעיצוב תעשייתי** ב"ויטל", בית הספר לעיצוב, כיום חלק מ"שנקר".